

13

**ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INDUSTRIE CINEMATOGRAFICHE ED AFFINI**

Associazione Generale Italiana dello Spettacolo



R O M A

a Roma: espresso di città
fuori Roma: Racc. espresso

Roma, 30 Maggio 1959
EG.lg.prot.N° 03055/23

A TUTTE LE DITTE DI PRODUZIONE
" " " " " " DISTRIBUZIONE

Autocontrollo sul materiale pubblicitario

Venerdi' 23 maggio si sono riuniti i Presidenti dell'ANICA, dell'AGIS, delle Unioni Nazionali dei Produttori, dei distributori e dell'Associazione esercenti, che hanno provveduto, sulla base delle deliberazioni delle assemblee generali delle rispettive Organizzazioni nazionali, a perfezionare il regolamento per l'autocontrollo del materiale pubblicitario, così come risulta dal testo allegato.

Come deliberato dalle Assemblee stesse, l'autocontrollo avrà inizio dal 9 giugno p.v.; in conseguenza da quella data tutto il materiale pubblicitario relativo a film, che verrà pubblicato, dovrà portare l'indicazione "visto ANICAGIS n° del".

Per il materiale già stampato a quella data ne verrà presa nota dall'Ufficio di autocontrollo al quale gli interessati dovranno notificare, con esibizione del materiale stesso, tale situazione entro il 20 giugno p.v..

In relazione agli affissi per la prossima stagione, nella eventualità che talune Aziende possano averli già predisposti, varrà la norma transitoria inserita nel regolamento.

L'Ufficio che assicurerà il servizio di autocontrollo ha sede presso l'ANICA ed è affidato ai funzionari Dr. RINALDO ODORIZZI

(per l'ANICA) e Dr. FELICE AMBROSINO (per l'AGIS).

Il Comitato di autocontrollo di cui all'art.5 del regolamento è costituito dai Presidenti dell'Associazione Nazionale Esercenti Cinematografici, dell'Unione Nazionale Distributori Film e dell'Unione Nazionale Produttori Film. In caso di assenza dei Presidenti delle Associazioni sono state previste le opportune sostituzioni al fine di consentire che l'autocontrollo avvenga con la massima tempestività possibile.

Qualora non vi sia necessità di ricorrere al Comitato di autocontrollo, il visto che in ogni caso è gratuito, viene rilasciato all'esibizione del materiale.

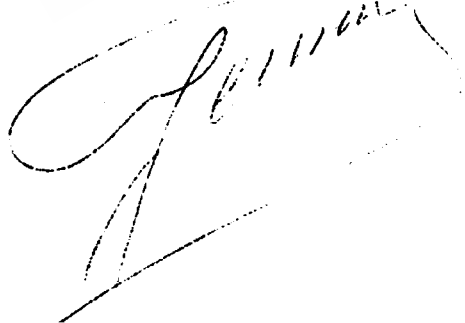
Per ogni soggetto di materiale pubblicitario dovranno essere esibiti due esemplari, uno dei quali sarà trattenuto dall'Ufficio; qualora si tratti di materiale di dimensioni superiori al normale foglio protocollo, l'esemplare da lasciare in deposito dovrà consistere in una fotocopia di dimensioni non superiori al foglio protocollo; nel caso degli affissi, la fotocopia potrà riprodurre il bozzetto.

Per deliberazione unanime delle Associazioni Nazionali corrispondenti, sono tenute all'autocontrollo tutte le aziende di produzione di film, di distribuzione di film e dell'esercizio cinematografico aderenti alle organizzazioni di categoria. Tale obbligo associativo riguarda il materiale pubblicitario dei film prodotti, distribuiti o presentati da aziende associate e pertanto dovrà essere osservato a cura delle altre due Aziende, anche se una delle Aziende del ciclo produzione-distribuzione-esercizio non è aderente all'Associazione nazionale di categoria.

L'Ufficio di autocontrollo sarà aperto tutti i giorni feriali, dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 13 e dalle 15,30 alle 18,30.

Si confida che le aziende associate vorranno fare regolare ricorso alla procedura di autocontrollo, nell'interesse generale delle categorie.

IL PRESIDENTE DELL'AGIS



IL PRESIDENTE DELL'ANICA



AUTOCONTROLLO ANICAGIS SUL MATERIALE PUBBLICITARIO

Regolamento

Art. 1

I produttori e i distributori di film associati all'ANICA e gli esercenti cinema associati all'AGIS sono tenuti ad utilizzare esclusivamente materiale pubblicitario contrassegnato dal visto rilasciato dall'ufficio di autocontrollo ANICAGIS. Tale visto potrà essere accordato in riferimento al materiale pubblicitario presentato ad iniziativa di qualsiasi impresa del settore.

Art. 2

Premesso che la pubblicità ha una diffusione non discriminata e che in ogni caso sussiste l'esigenza di rispettare la sensibilità dei destinatari del messaggio pubblicitario, con particolare riguardo ai minori, l'autocontrollo ha per scopo di evitare che il materiale pubblicitario di corredo del film, ivi compreso il titolo, contenga negli affissi, nei flani, nelle fotografie, nelle frasi di lancio, etc. elementi che:

- a) presentino aspetti della vita sessuale con volgarità o in forme esasperate;
- b) pongano in evidenza manifestazioni di perversione o di patologia sessuale;
- c) esaltino la violenza o ne pongano in evidenza manifestazioni morbose o raccapriccianti;
- d) sfruttino a scopo pubblicitario le decisioni delle Commissioni di revisione cinematografica od i provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria ovvero agli stessi fini apportino aggiunte alla menzione degli eventuali divieti per i minori.

Art. 3

La sede dell'ufficio di autocontrollo è presso l'ANICA.

Art. 4

Il parere dell'ufficio di autocontrollo si concreta nella apposizione sul materiale pubblicitario approntato per la

stampa (bozzetti) - di cui fotocopia deve essere tenuta agli atti - di un numero progressivo di registrazione, preceduto dalla dizione "ANICAGIS visto n°", e seguito dalla data di registrazione. Tale indicazione dovrà essere ripetuta nella stampa, su tutte le copie del materiale pubblicitario relativo, fino a pubblicazioni di spazio comunque non inferiore a 5 cm. di altezza per giustezza di colonna di quotidiano.

Il materiale puo' essere sottoposto all'ANICA durante le ore d'ufficio. La responsabilità dell'ufficio è tenuta congiuntamente da due funzionari, uno dell'ANICA ed uno dell'AGIS. Il visto sarà rilasciato a giudizio dei predetti funzionari allorquando il materiale non presenti alcun aspetto che possa richiamare i casi di eccezionalità di cui all'art.2. Nel caso di dubbi o di disaccordo, la decisione è demandata al Comitato di autocontrollo.

Art. 5

Il Comitato di autocontrollo è costituito da tre membri, scelti di volta in volta secondo le disponibilità, in una rosa di nove nominativi designati d'accordo dai Presidenti dell'ANICA e dell'AGIS.

Il Comitato dovrà, al verificarsi dell'esigenza, riunirsi tempestivamente, e comunque non oltre le 48 ore.

Art. 6

Il materiale di rinforzo", fermo restando l'obbligo di rispettare le norme di cui all'art.2, per ragioni di tempestività rimane sottoposto soltanto alla valutazione delle direzioni dei singoli giornali.

Norma transitoria

Tutto il materiale pubblicitario per la prossima stagione deve essere munito del visto; qualora già stampato alla data del 1° giugno 1969 dovrà essere esibito all'ufficio di autocontrollo ANICAGIS entro il mese di giugno p.v.

(per l'ANICA) e Dr. FELICE AMBROSINO (per l'AGIS).

Il Comitato di autocontrollo di cui all'art.5 del regolamento è costituito dai Presidenti dell'Associazione Nazionale Esercenti Cinematografici, dell'Unione Nazionale Distributori Film e dell'Unione Nazionale Produttori Film. In caso di assenza dei Presidenti delle Associazioni sono state previste le opportune sostituzioni al fine di consentire che l'autocontrollo avvenga con la massima tempestività possibile.

Qualora non vi sia necessità di ricorrere al Comitato di autocontrollo, il visto che in ogni caso è gratuito, viene rilasciato all'esibizione del materiale.

Per ogni soggetto di materiale pubblicitario dovranno essere esibiti due esemplari, uno dei quali sarà trattenuto dall'Ufficio; qualora si tratti di materiale di dimensioni superiori al normale foglio protocollo, l'esemplare da lasciare in deposito dovrà consistere in una fotocopia di dimensioni non superiori al foglio protocollo; nel caso degli affissi, la fotocopia potrà riprodurre il bozzetto.

Per deliberazione unanime delle Associazioni Nazionali corrispondenti, sono tenute all'autocontrollo tutte le aziende di produzione di film, di distribuzione di film e dell'esercizio cinematografico aderenti alle organizzazioni di categoria. Tale obbligo associativo riguarda il materiale pubblicitario dei film prodotti, distribuiti o presentati da aziende associate e pertanto dovrà essere osservato a cura delle altre due Aziende, anche se una delle Aziende del ciclo produzione-distribuzione-esercizio non è aderente all'Associazione nazionale di categoria.

L'Ufficio di autocontrollo sarà aperto tutti i giorni feriali, dal lunedì' al venerdì', dalle 9 alle 13 e dalle 15,30 alle 18,30.

Si confida che le aziende associate vorranno fare regolare ricorso alla procedura di autocontrollo, nell'interesse generale delle categorie.

IL PRESIDENTE DELL'AGIS



IL PRESIDENTE DELL'ANICA

